

Quick guide

Dobbelt væsentlighed og kortlægningsworkshops

RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.



Dobbelt væsentlighedsvurderingen er fundamentet for virksomhedens arbejde med CSRD



Dobbelt væsentlighed udvider rammerne for, hvad der betragtes som væsentligt

Som noget helt essentielt udvider CSRD rammerne for, hvilke oplysninger der skal tages i betragtning ved rapportering. Virksomheder er forpligtet til at rapportere offentligt om deres aktiviteter indvirkning på miljøet, økonomien og samfundet og om, hvordan miljøet, økonomien og samfundet, som virksomheder er afhængige af for deres drift, har indvirkning på virksomheders økonomiske resultater. Dette er uanset, om det er drevet af virksomhedens egne aktiviteter eller af eksterne faktorer som f.eks. klimaforandringer.



Virksomheder skal vurdere, hvilke emner der er væsentlige for dem og rapportere i overensstemmelse hermed

Ikke alle rapporteringsstandarder, dvs. ESRS og deres bagvedliggende underemner, vil nødvendigvis være væsentlige for alle virksomheder. Virksomheder skal vurdere, om et givet bæredygtighedsemne er væsentligt ud fra et perspektiv om finansiell væsentlighed, indvirkningsvæsentlighed eller begge dele. Indvirkningsvæsentlighed er forbundet med alvoren og sandsynligheden for indvirkning, og finansiell væsentlighed refererer til den økonomiske effekt af risici og muligheder for virksomheden. Hvis det findes væsentligt, skal oplysningerne offentliggøres i overensstemmelse med de nye europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering.



Hvad er trinnene i en dobbelt væsentlighedsvurdering?

Dobbelt væsentlighedsvurderingen kan brydes ned i fire overordnede trin. I denne quickguide stiller vi skarpt på fase 2, og hvordan man effektivt kan kortlægge sine indvirkninger, risici og muligheder gennem en række tematiske workshops.

1 Forberedelse og scoping

Det første trin indebærer at fastlægge metoderammen og fundamentet for virksomhedens dobbelt væsentlighedsvurdering. Her skal kortlægges virksomhedens forretningsmodel, værdikæde, vigtige interessenter, og virksomheden etablerer vurderingens omfang og væsentlighedsgrænser.

2 Kortlægning af indvirkninger, risici og muligheder

Næste trin og fokus for denne quickguide er at kortlægge hvordan virksomheden kan negativt og positivt påvirke mennesker og miljø, det vil sige virksomhedens indvirkninger, og hvordan bæredygtighedsemner kan medføre finansielle risici og muligheder for virksomheden.



3 Væsentlighedsvurdering af indvirkninger, risici og muligheder

Når virksomheden har kortlagt de relevante indvirkninger, risici og muligheder i sin værdikæde vurderes deres væsentlighed for at bestemme hvilke European Sustainability Reporting Standards (ESRS) og deres underliggende underemner der er væsentlige og dermed rapporteringspligtige for virksomheden.

4 Rapportering

Sidste trin er at beskrive og dokumentere metoden virksomheden har anvendt til at udføre sin vurdering samt resultaterne af dobbelt væsentlighedsvurderingen.

En grundig kortlægning af indvirkninger, risici og muligheder er vigtig for at give et holistisk og retvisende billede af virksomheden

Ved at kortlægge alle relevante indvirkninger, risici og muligheder kan virksomheden sikre, at ingen væsentlige aspekter overses. En grundig kortlægning er udgangspunktet for at kunne vurdere, hvilke bæredygtighedstemaer der er de mest væsentlige for virksomheden, det vil sige hvilke emner virksomheden kan have den størst mulige påvirkning på samt hvilke emner der kan have den størst mulige påvirkning på virksomheden. Uden en grundig kortlægning risikerer man at overse vigtige emner eller at dobbelt væsentlighedsvurderingen giver et ufuldstændigt billede af virksomheden.

Kortlægningen skal dække alle 10 emnespecifikke ESRS'er og andre relevante emner

Kortlægningen skal dække alle de 10 emnespecifikke ESRS'er og deres underliggende underemner. De 10 emnespecifikke ESRS'er strækker sig over 5 miljøtemaer, 4 sociale temaer og 1 governancetema. Hvis virksomheden vurderer, at der er bæredygtighedsemner, som ikke er dækket i de 10 ESRS'er, men som er relevant for virksomheden på grund af dens specifikke omstændigheder og aktiviteter skal disse også kortlægges.

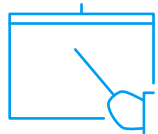
Miljømæssige standarder	Sociale standarder	Governance standarder	Enhedsspecifikke oplysninger
ESRS E1 Klimaændringer	ESRS S1 Egen arbejdsstyrke	ESRS G1 Forretningsadfærd	
ESRS E2 Forurening	ESRS S2 Arbejdstagere i værdikæden		
ESRS E3 Vand og havressourcer	ESRS S3 Berørte samfund		
ESRS E4 Biodiversitet og økosystemer	ESRS S4 Forbrugere og slutbrugere		
ESRS E5 Ressourcebrug og cirkulær økonomi			

Kortlægningen skal dække hele virksomhedens værdikæde

For at give et holistisk billede af virksomhedens bæredygtighedsrelaterede indvirkninger, risici og muligheder, kræver CSRD at man betragter på hele virksomhedens værdikæde. Det vil sige ikke kun virksomhedens egne aktiviteter, men også aktiviteter der foregår upstream i værdikæden hos fx underleverandører og downstream i værdikæden hos fx slutbrugere og forbrugere. Derfor er det vigtigt at man har kortlagt sin værdikæde inden man går i gang med kortlægningen af bæredygtighedsrelaterede indvirkninger, risici og muligheder.



Hvordan kan man effektivt kortlægge sine indvirkninger, risici og muligheder?



Afhold tematiske workshops med udgangspunkt i ESRS'erne

Tematiske workshops hvor de enkelte ESRS'er og deres underliggende underemner og deres relevans for virksomheden diskuteres fungerer som et effektivt redskab til at kortlægge virksomhedens indvirkninger, risici og muligheder forbundet med forskellige bæredygtighedsemner.



Invitér de rigtige deltagere

For at få mest muligt ud af de tematiske workshops, er det vigtigt at invitere de rigtige deltagere. Det vil sige, medarbejderne i din virksomhed som har indsigt i de bæredygtighedstemaer der skal behandles på workshoppen. Udvalg derfor medarbejdere som besidder relevant viden og forsøg så vidt muligt at inddrage forskellige funktioner, og hvis relevant for din virksomhed, forretningsenheder, geografier, osv. for at belyse emnerne fra forskellige vinkler.



Involvér fageksperter hvis muligt

Hvis man har ressourcer til det, kan det være gavnligt at involvere eksterne fageksperter til workshops. De eksterne fageksperter kan bidrage med specialistviden om de forskellige bæredygtighedstemaer og sætte dem i relation til virksomheden. Dette kan gøre det nemmere for deltagerne at forstå koblingen mellem deres daglige arbejde og bæredygtighed og samtidig højne kvaliteten af kortlægningen.

Hvor mange workshops skal man holde og hvor lang tid skal man afsætte til dem?



Antallet af workshops vil variere fra virksomhed til virksomhed. Små til mellemstore virksomheder kan som regel nøjes med 2-4 workshops, mens større virksomheder kan have behov for at afholde flere.



Afsæt en halv til en hel dag per workshop så deltagerne har mulighed for at arbejde med principperne for dobbelt væsentlighed og diskutere de mange underemner og deres relevans for virksomheden grundigt.

Hvordan kan programmet for en kortlægningsworkshop se ud?

Indholdet af workshops vil kræve tilpasning til de ESRS'er og deres tilhørende underemner som behandles på workshoppen, men overordnet set kan programmet for en kortlægningsworkshop opdeles i fem trin.

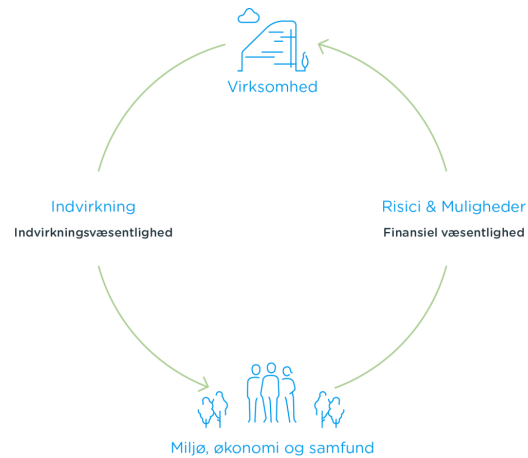


Vær omhyggelig med at dokumentere gruppernes diskussioner i trinnene 3-5. Udnævn eventuelt en deltager per gruppe som har ansvaret for at tage noter undervejs.

Hvilke hjælpemidler kan I anvende til kortlægningsworkshops?

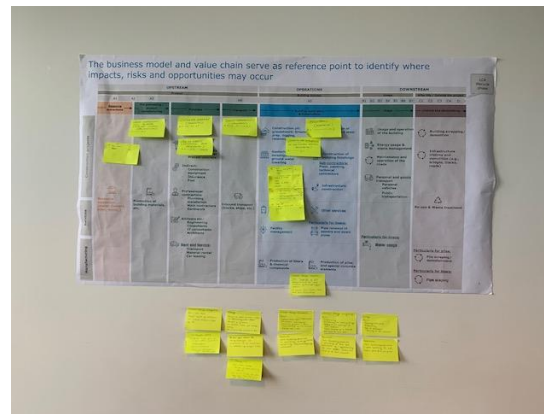
Principperne for dobbelt væsentlighed og ESRS'erne og deres tilhørende underemner kan fremstå komplekse for deltagerne, hvis det er første gang de hører om de forskellige begreber. Derfor kan man anvende en række hjælpemidler til at facilitere gruppediskussionerne og reducere kompleksiteten. Plancher, forklarende kort og post-its er altid godt.

Illustration af principperne for dobbelt væsentlighed



Dobbelt væsentlighedsbegrebet vil være nyt for mange. Derfor er det vigtigt at sikre, at deltagerne forstår de underliggende principper og forholder sig til både indvirkningsvæsentlighed og finansiell væsentlighed i deres gruppediskussioner.

Værdikædeillustration



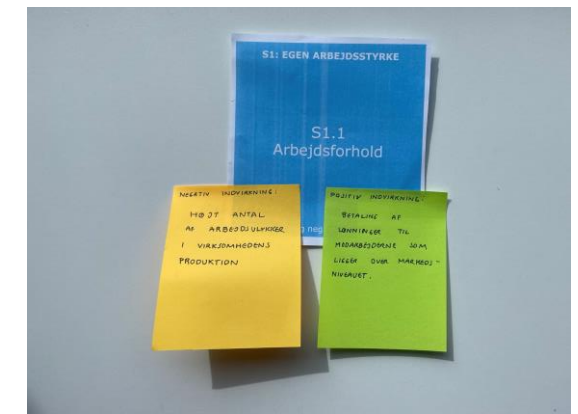
Det kan være gavnligt at printe virksomhedens værdikædeoptegning ud, så deltagerne er opmærksomme på, at kortlægningen skal tage udgangspunkt i hele værdikæden, og at deltagerne skal forholde sig til hvor i værdikæden de kortlagte indvirkningerne, risici og mulighederne forekommer.

Forklaring af underemner



ESRS'erne indeholder en lang række underemner, som virksomheden skal forholde sig til. For deltagerne kan det være vanskeligt at forstå, hvad de enkelte underemner dækker over. Derfor kan man med fordel tilføje en forklarende tekst til underemnerne, så det er nemmere for deltagerne at diskutere deres relevans for virksomheden.

Eksempler på indvirkninger, risici og muligheder til inspiration



Man kan hjælpe deltagerne kortlægning i gang ved at give deltagerne eksempler på potentielle indvirkninger, risici og muligheder, som deltagerne kan lade sig inspirere af.

Resultatet af kortlægningsworkshop kan udgøre fundamentet for den videre væsentlighedsvurdering

Kortlægningsworkshop resulterer i en bruttoliste af indvirkninger, risici og muligheder som potentielt kan være væsentlige for virksomheden. Herefter kvalificeres bruttolisten for at bestemme hvilke ESRS'er og underemner, der er væsentlige for virksomheden.

Udgangspunkt for workshops

De 10 emnespecifikke ESRS'er og deres tilhørende underemner



Resultat af workshops

Bruttoliste over indvirkninger, risici og muligheder i virksomhedens værdikæde indenfor relevante ESRS'er og underemner



Næste skridt efter workshop

Bestemmelse af væsentlige ESRS'er og underemner gennem væsentlighedsvurdering af kortlagte indvirkninger, risici og muligheder i virksomhedens værdikæde

Brug Rambølls [CSRD Navigator](#) til dokumentation og væsentlighedsvurdering

Med et system som fx CSRD Navigator kan virksomhederne dokumentere de kortlagte indvirkninger, risici og muligheder og styre processen med væsentlighedsvurderingen.



Hvem vi er

I Rambøll er vi 18.000 kolleger, der skaber bæredygtige forandringer for vores kunder. Vi er til stede i 35 lande og kombinerer lokal erfaring med global viden, hvor vi konstant bestræber efter at opnå inspirerende og konkrete løsninger, der gør en reel forskel for vores kunder, slutbrugere og samfundet som helhed.

Vi arbejder på tværs af følgende markeder: Byggeri, Transport, Vand, Miljø & Sundhed, Energi, Arkitektur & Landskab og Management Consulting.

Kontakt os for at høre mere om, hvilke ydelser Rambøll tilbyder inden for CSRD.

Kontakt



Mads Østerby

mao@ramboll.com

+45 51 61 03 67

RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.

Bright
ideas.
Sustainable
change.

RAMBOLL